

1942 р. діяли лише 22 загони. З утворених на початку війни 685 підпільних органів на окупованій території в різний час діяли 223.

Таким чином, у 1941–1942 рр. дії партизанських загонів мали переважно розрізнений характер. Значна частина поспіхом організованих партизанських загонів виявлялися не здатними вести ефективну боротьбу.

Kharin A. M.
NTU “KHPI”

MILITARY EQUIPMENT OF THE SECOND WORLD WAR

Current events in Ukraine caused increasing attention of society and scientists to the military equipment of World War II.

The goal of this work is to compare military equipment of the Second World War and highlight the best examples that could affect the outcome of battles.

Due to the goal we can define such objectives of this research:

- to investigate land forces technique and highlight its best examples used by the warring parties;
- to analyze aviation development and find out best opposing sides' airplanes;
- to compare navy ships and name their best examples;
- to make general comparative analysis of military equipment used during World War II.

Making inferences of military hardware investigation we can highlight the following points:

- summing the results of land forces technique investigation we can conclude that the best tanks of the Second World War were T-34-85 (the USSR) and Tiger 2 (Germany); in such characteristics as weapons, reservation, flexibility and reliability T-34-85 exceeded Tiger 2;
- drawing the conclusion to the aviation analysis we have to outline that due to such characteristics as speed, maneuverability and weapons the best patterns of airplanes were La-5 (USSR) and FW 190 (Germany).

- comparing navy ships in weapons, reservation and flexibility we can consider that "Iowa" was the best ship of the Second World War.

The Soviet Union aircrafts and tanks superiority characteristics allowed winning a significant number of battles over Germany. At the same time the advantages of the allied ships made a significant contribution to the victories on the water.

СЕКЦІЯ 3.

ДУХОВНА КУЛЬТУРА УКРАЇНИ: ТРАДИЦІЇ ТА СУЧАСНІСТЬ

Аветисян М.
ХНУ ім. В.Н. Каразіна

ГЕНДЕРНЫЕ СТЕРЕОТИПЫ ИЛИ ОБРАЗ ЖЕНЩИНЫ В МАССОВОЙ КУЛЬТУРЕ

Массовая культура – это такой контекст современного состояния мира, в котором невозможно нивелирование стереотипов. Стереотипы имеют свойство меняться во времени, отражать политические интересы и идеологию государств, национальных или международных партий, а также представления обыденного сознания, свойственного эпохе. Сила стереотипного влияния массовой культуры на современное общество заключается не только в формировании определенных социальных образов, но и в закреплении норм поведения, моральных ценностей. Это, неким образом, формирует или даже предугадывает поступки людей.

Для того чтобы яснее понимать, что формирует образы в массовой культуре, нужно дать понятие этому феномену. Массовая культура или культура большинства – это культура быта, развлечения и информации, преобладающая в современном обществе. Она включает в себя такие явления как, средства массовой информации, спорт, литературу, изобразительное искусство, кинематограф и музыку. Это все доказывает важность значения масскультуры в сознании современного человека.